

Сравнение технических характеристик, качества и цен импортной и российской продукции

Срок службы импортного насоса превосходит отечественный как минимум в два раза достигает пяти лет до первого ремонта. Техническая надежность (защита от скачков напряжения «сухого хода», перегрева, перегрузки, герметичность) импортных насосов значительно выше отечественных аналогов.

Наличие фильтров и картриджей для очистки воды. Даже по мнению западных специалистов, качество российских изделий значительно превосходит западные образцы, а цены на них ниже.

Низкий уровень шума импортных насосов достигается их комплектацией малошумными двигателями. Основная масса отечественных насосов работает шумно.

Легкость установки и технического обслуживания. Импортные насосы при установке и ремонте требуют присутствия квалифицированного специалиста. Ремонт отечественного насоса может выполнить специалист средней квалификации. Ремонт импортного насоса чаще всего осуществляется простой заменой ступеней насоса, что повышает удобство работы с ним. Ремонт отечественного насоса может проводиться, как правило, только при полном съеме кожуха.

Электробезопасность. Как российская, так и иностранная продукция снабжена достаточной надежной электрозащитой, которая подлежит дополнительной сертификации в органах госконтроля. Скважинные насосы необходимо заземлять. «Тонким» местом отечественных насосов является герметичность, в случае потери которой может произойти короткое замыкание в электрической части двигателя и выход насоса из строя.

Факторы, влияющие на стоимость изделия на насосном рынке

- монополизм изготовителя;
- качество изделия (при обеспечении гарантированного минимума отклонения рабочих параметров, надежности и товарного вида) — это качество литья корпуса и рабочего колеса; качество балансировки рабочего колеса или ее отсутствие; качество грунтовки проточной части или ее отсутствие; качество покраски; наличие заглушек на патрубках; количество претензий и рекламаций;
- место агрегатирования и предпродажной подготовки.

Прогноз развития рынка

Сегодня насосная отрасль находится на подъеме. За последние 2–3 года наметилась стабилизация и даже некоторый рост производства насосов. Производители существенно обновили номенклатуру своей продукции, идет работа по гармонизации стандартов. В результате, потребности внутреннего рынка в значительной мере по многим типоразмерам удовлетворяются за счет отечественного производства.

Российский рынок насосного оборудования очень перспективен. Главное тому подтверждение — активность крупных импортеров, таких как **GRUNDFOS** (Дания-Германия), **WILO** (Германия), **ESPA** (Испания), **PEDROLLO** (Италия), которые не только открыли в России свои официальные представительства, но и расширяют свои дилерские сети.

Насосный рынок стабилен. Конкуренция между всеми игроками рынка растет. Состояние рынка по многим модификациям скважинных насосов можно охарактеризовать следующим образом: спрос есть, но дефицита не наблюдается. Главным критерием на рынке выступает показатель «цена - качество».

Насос — товар длительного пользования. Поэтому потребители все больше предпочитают качественную импортную продукцию, даже если она дороже отечественного аналога.

Почти все крупные торговцы предлагают и бытовые, и промышленные насосы. Успешный сбыт промышленных насосов и, в конечном счете, рост продаж зависит не только от наличия квалифицированного персонала, высокого уровня работы ремонтных и сервисных служб, но и от правильной организации работы по сбыту.

И региональным дилерам, и основным клиентам удобно работать с фирмой, способной предложить оптимальное решение водоснабжения для любых заказчиков — от простого дачника до крупного промышленного предприятия. В связи с вышеизложенным можно сделать выводы: производителям (продавцам) следует расширять номенклатуру выпускаемых насосов, чтобы максимального удовлетворить требования заказчиков.